

大葉大學 98 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中 文 名 稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
企業管理學系	甲	管理學	4月12日	第一節	共一頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） 08:30 ~ (09:00)

一、單選題（每題 2 分，共 20 分）

1. Maslow 需求層級理論的五種需求，請由基層到高層排列 a.社會 b.自我實現 c.生理 d.安全 e.尊重
(A)cdeab (B) cdaeb (C)cadeb (D)becda (E)dcabe
2. 以「競爭策略」與「競爭優勢」影響當今策略管理發展甚鉅的是：
(A)Michael Porter (B)Peter Senge (C)Peter Drucker (D)Taylor (E)Fayol
3. 下列何者非工作再設計（Job Redesign）的方法？
(A)工作輪調 (B) 腦力激盪(C)工作豐富化 (D)工作擴大化
4. 下列何者為領導者的權力來源？ a.強制權（Coercive power） b.職權（Authority） c.集權（Centralization） d.專家權（Expert power） e.資訊權（Information power） f.獎賞權（Reward power） g.賦權（Empowerment） h.法定權（Legitimate power）
(A)ab (B)adefh (C)bcg (D)bcfgh (E)abcdefg
5. 下列何者有誤？ a. Market penetration 是指在目前市場積極增加現有產品的銷售額 b. Market development 是在目前市場積極增加現有產品的銷售額 c. Product development 是在新市場推出新產品 d. Diversification 是在新市場推出新產品
(A)ab (B)cd (C)bc (D)bd (E)ad
6. 行銷管理的 4P 指的是 (A)Perceived risk, Purchase, Positioning, Promotion (B)Positioning, Price, Place, Promotion (C) Product, Purchase, Promotion, Public relationship (D)Product, Price, Place, Promotion
7. 提出著名的「雙因子理論（Two factor theory）」的是：
(A)Michael Porter (B)Peter Senge (C)Herzberg (D)Minzberg (E)Jack Welch
8. 俄亥俄州立大學的兩構面論所提出的兩個領導行為的構面是？ a.以工作為中心 b.定規 c.關心人員 d.關懷 e.以員工為中心 f.關心生產
(A)ae (B)bd (C)cf (D)ac (E)ef
9. 若沒有提供，員工並不會不滿；但若有提供，員工則會滿足，這是指：
(A)滿足因子 (B)激勵因子 (C)保健因子 (D)福利因子 (E)金錢因子
10. 當企業（買方）欲向供應商購買原料，以下因素會使供應商（賣方）議價力提高的有？ a.供應商數目減少 b.供應產品稀有程度增加 c.買方向前整合能力增加 d.買方的轉換成本下降 e.買方採購數量增加 f.供應產品佔投入的重要程度低
(A)abcd (B)abd (C)cdefg (D)bcd (E)ab

二、名詞解釋與比較（每題 10 分，共 50 分） 寫出下列名詞之中文，解釋之，並比較其異同。

1. Stakeholder, Stockholder
2. Efficiency, Effectiveness
3. Cost leadership, Differentiation, Focus
4. Radical innovation, Incremental innovation
5. Multinational company, International company, Transnational company, Global company

三、申論題（共 30 分），請在答案卷上標明題號。

1. 「BCG 矩陣」與「SWOT 分析」是策略規劃經常使用的工具，請分別說明這兩種工具適合處理何種問題？這兩種工具有何相關性？（15 分）
2. 何謂「組織變革（Organization change）」？引發組織變革的原因為何？組織變革可以從哪些方向著手？若員工抗拒變革，該如何處理？（15 分）