

大葉大學 97 學年度暑假轉學招生考試試題紙

類組(學系)	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註 頁
工設類組(四技)	三	產品設計	7月29日	二	共 2 頁 可攜帶繪圖工具

註：考生可攜帶繪圖相關工具，除電腦外。

10:30 ~ 12:00

一、 主題：生活型態趨勢與商品創新設計 (50%)

1. 說明：由於商品創新設計開發以及鮮明品牌形象建立，促使台灣競爭優勢邁入創新導向新紀元，而其中生活型態趨勢的瞭解與掌握成了重要的關鍵。生活型態分析主要透過與使用者溝通或對消費者生活情境觀察，探討消費者價值觀、審美觀、消費態度、認知差異等。
2. 作答：請針對可能存在自創一格的消費族群，加以探討分析潛在的商品消費吸引因素，進而發掘及設計開發一款生活創意商品，題目自選。請說明消費者消費購買動機、使用需求及操作模式等，藉以設計出合適的機能構造和使用情境或操作介面，使商品更為簡易與人性化。

二、 在日常生活中只要我們稍加注意，便不難發現有一些物理現象的應用，不斷的出現在我們的生活週遭。(50%)

例如：馬桶水箱裡的浮球，應用浮力來控制水的注入時機。又如吸塵器與吹風機的吸入力與吹出力影響著使用目的的效果，再如：洗髮精瓶的空氣擠壓，脫水機的離心脫水，汽車後視鏡的反射，溜溜球的慣性旋轉，瓦斯爐的摩差點火，升降機的省力或轉向滑輪，其他如：天燈的升空，帆船的航行，點滴的注射，溫度計的測量計算，天平的秤重等等，這些事實多少都與一些物理現象應用相關。

本題請您就以下『題庫』中所提供之各項應用題目，自選一項，以您的想法說明可應用於日常生活(如：食衣住行育樂)需求之構想或想像，本題必須同時畫出你的構想或想像，並以文字輔助說明，才給分。

題庫：

1. 浮力現象應用
2. 重力現象應用
3. 磁力現象應用
4. 慣性現象應用
5. 摩差力現象應用
6. 風力應用
7. 反射現象應用
8. 虹吸現象應用
9. 水力應用
10. 離心力現象應用
11. 熱漲冷縮現象應用
12. 省力或轉向滑輪應用
13. 彈性現象應用
14. 太陽能應用
15. 光線應用
16. 溫度應用
17. 平衡現象應用