

大葉大學 96 學年度轉學招生考試試題紙

學系	部別： 日間部/第二部/ 進修學士班/四技	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
運動事業管理	日	三	行銷學	7月31日	三	11:10~12:30 共2頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）。

一、選擇題(每題 5 分，共計 30 分)

1. 兄弟象隊的行銷經理爲了增加球隊的收入，必須擬定一套行銷策略。請問下列哪個不是行銷 4P 組合之策略？
A. 產品價格 B. 公共關係 C. 促銷方案 D. 配銷通路
2. 美國鈦星汽車在銷售後，爲增加與顧客間的互動，對其顧客提供講習課程，指導顧客如何保養車輛，是屬於行銷策略中的哪一種行銷？
A. 公益行銷 B. 置入性行銷 C. 議題行銷 D. 關係行銷
3. 下列何者非保時捷汽車公司應該鎖定的目標市場？
A. 多金、中高年紀者 B. 社會高層精英分子 C. 大學教授 D. 追求高性能跑車者
4. 下列何種產業針對目標市場，不適合採取全市場取向(total-market approach)的策略？
A. 蘋果日報 B. 製糖業 C. 舒潔衛生紙 D. 光陽機車
5. 就所謂配銷的觀念，下列敘述何者有誤？
A. 提供滿足消費者所需的產品數量 B. 選擇輕鬆方便的付款方式 C. 能夠在正確的時間提供產品 D. 正確的銷售地點。
6. 所謂「長尾理論」是下列何者所帶來的影響？
A. 行銷理論的發展 B. 網路資訊的發達 C. 顧客的價值改變 D. 信用卡交易的普及

二、是非題(每題 5 分，共計 50 分)

1. 行銷的目的在於使其所獲得的報酬高於其所付出的價值，同時必須使買賣雙方都感到滿意。
2. 摩托羅拉(Motorola)公司的品質副總裁認爲，當顧客不喜歡某一產品時，就表示某一產品是個「不良品」。
3. 本屆威廉瓊斯盃籃球賽，主辦單位請來人氣最旺的天后蔡依林代言球賽，是行銷策略中所謂的「體驗行銷」之運用。
4. 行銷的開端始於了解企業的製造能力爲何，也就是企業有能力生產何種產品。
5. 一個企業參與策略性規劃的管理者，應該是屬於高階管理者。
6. 策略性規劃適合於大型企業，並不適合小型企業。
7. 企業在做市場區隔的行銷策略時，最重要的是應該有產品研發的能力。
8. 美國庫爾斯啤酒(coors)公司生產了一種酒精濃度超淡的啤酒，因此取名爲「喝更多啤酒」來促銷，這只是一種促銷策略，並不涉及行銷的道德問題。
9. 在與行銷有關的道德議題中，只要廠商不賣黑心貨，不謀取暴利，就不會引發道德的相關問題。
10. 在消費者的購買決策過程中，其開端爲消費者會去評估自己是否具有消費的能力。

三、名詞解釋(每題 10 分，共計 20 分)

1. 顧客價值(customer value)
2. 市場區隔(market segmentation)