

大葉大學 96 學年度轉學招生考試試題紙

學系	部別： 日間部/第二部/ 進修學士班/四技	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
人力資源暨公共關係	日	三	行銷管理	7月31日	五	共乙頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）。 15:40 ~ 17:00

每題分數如題目所示，總分共 100 分，請於答案卷中作答，並註明題號

一、解釋名詞（每題 4 分，共 20 分）

1. 行銷近視病
2. 產品差異性與差別訂價
3. 消費者價值與消費者滿足感
4. 拉力策略與推力策略
5. 行銷組合與推廣組合

二、簡答題（每題 10 分，共 40 分）

1. 何謂行銷組合的 4P? 又其各項目之內涵為何?
2. 試簡要說明生產觀念, 產品觀念, 銷售觀念, 行銷觀念與社會行銷觀念?
3. 試說明訂價目標和訂價方法的內容? 並說明兩者之間的關係?
4. 試說明各種推廣組合要素的優缺點?

三、問答題（每題 10 分，共 40 分）

1. 試說明傳統銷售觀念和現代行銷觀念之不同? 又傳統的公司與現代以顧客為導向之公司其組織圖有何不同?
2. 何謂產品生命週期? 不同產品生命週期階段之行銷目標和行銷組合(4P)策略有何差異?
3. 新產品開發的過程有哪些? 舉例說明在商業分析階段應考量哪些問題?
4. 消費者購物決策過程之步驟有哪些? 請舉例說明廣告如何影響其步驟?

作答完畢請將試卷隨答案卷繳回