

大葉大學 九十五 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系所別	組別	考試科目	考試日期	節次	備註
人資暨公關學系	甲	管理學	4月23日	第一節 8:30~10:00	1. 共兩頁，頁一 2. 總分為100分

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明(如無註明，一律不准攜帶)

第一大題加分後連同第二大題合計總分最高100分計算

一、選擇題(共25題，分數範疇0~87.5分)

(說明：共25題，每一題分為兩個部分，一為選項答案，每題2.5分，總分62.5分，答錯不倒扣；二為答對的信心水準，此為加減分題，可選擇不作答。給分方式如下，答對—100%，給1分，答對—50%，給0.5分，答錯—50%，扣0.5分，答錯—100%，扣1分。)

- () () 「現代管理理論之父」是，(A)Taylor (B)Fayol (C)Gantt (D)Gilbreth。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 目標管理(MBO)是哪一位學者所提出？(A)H. Fayol (B)D. McGregor (C)P. Drucker (D)P. Senge。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 管理方格理論中，(5.5)型的領導作風，又被稱為，(A)平衡型 (B)懷柔型 (C)理想型 (D)工作型。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 容易產生本位主義(隧道視線)缺點的部門劃分方式是，(A)功能別 (B)產品別 (C)顧客別 (D)通路別。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 非正式組織的正面功能為，(A)順從 (B)反對改變 (C)有效溝通 (D)傳播謠言。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 控制的步驟有①建立標準 ②回饋 ③衡量績效 ④改正偏差，其程序應為，(A)①→②→③→④ (B)①→③→④→② (C)①→④→③→② (D)③→①→②→④。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 當地方需求回應的壓力高，而成本的壓力低時，企業用以進入及競爭於國際環境的較適策略是，(A)多國本土化策略 (B)國際策略 (C)全球策略 (D)跨國策略。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 近年來企業界常採用，「先定目標、決定方針、安排進度、並使有效達成，同時對成果加以嚴格複核及獎懲」，此為，(A)策略管理 (B)組織管理 (C)目標管理 (D)例外管理。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 工作評價的程序，應為，(A)分級、定價、分析 (B)分級、分析、定價 (C)分析、定價、分級 (D)分析、分級、定價。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 管理學者 Leavitt 認為組織改變可經由三種途徑進行，除結構性改變外，尚有，(A)行為性改變與制度性改變 (B)行為性改變與科技性改變 (C)科技性改變與程序性改變 (D)制度性改變與程序性改變。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 「決策三部曲」的三個活動，①設計的活動 ②選擇的活動 ③智慧的活動，其程序應為，(A)①→②→③ (B)②→③→① (C)③→①→② (D)③→②→①。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 系統的特性，何者為非？(A)每一系統本身都是另一較大系統的子系統 (B)系統都是封閉的 (C)系統本身有許多的子系統 (D)系統是複雜的。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 企業最重要的資源，也是管理的中心為，(A)市場 (B)技術 (C)資金 (D)人力。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 在產品生命週期的導入期，產品剛導入市場，若顧客大多為一般消費，所採取的行銷策略應為，(A)親切服務與高價位方式 (B)低價位及較多服務 (C)提高產品品質，建立形象 (D)大拍賣活動。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 消費者的購買決策過程，可分為五階段，前後分別是喚起需求和購後感覺，中間三階段為，(A)蒐集情報、購買決策、評估行動 (B)蒐集情報、評估行動、購買決策 (C)評估行動、購買決策、蒐集情報 (D)評估行動、蒐集情報、購買決策。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 下列哪一項是 F. Herzberg 雙因素理論的維持要素，(A)安全 (B)自尊 (C)自我實現 (D)成就與挑戰。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 控制的種類，下列何者為非？(A)事前控制 (B)事中控制 (C)事後控制 (D)全面控制。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 密集成長中，新產品、新市場是為，(A)市場滲透 (B)市場開發 (C)產品開發 (D)多角化。答對的信心水準(100%，50%，0%)
- () () 代表企業成員之共同行為準則及上下一致共同遵循的價值體系是，(A)企業形象 (B)企業倫理 (C)企業文化 (D)管理哲學。答對的信心水準(100%，50%，0%)

大葉大學 九十五 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組別	考 試 科 目	考 試 日 期	節 次	備 註
人資暨公關學系	甲	管理學	4月23日	8:30~10:00	1. 共兩頁，頁二 2. 總分為100分

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明(如無註明，一律不准攜帶)

20. () () 就外在環境對企業之機會與威脅之分析，機會少且威脅小之環境稱為，(A)理想型 (B)成熟型 (C)艱苦型(D)投機型。答對的信心水準(100%，50%，0%)
21. () () 計畫(plan)與規劃(planning)的關係何者為非？(A)規劃是因，計畫是果 (B)規劃是一過程，計畫是一後果 (C)規劃是議，計畫是決 (D)規劃是一定案，計畫則是用腦的過程。答對的信心水準(100%，50%，0%)
22. () () 就理性決策(Rational Decision)之假設前提而言，下列敘述何者有誤？(A)決策之所有相關訊息為已知 (B)無時間或成本限制 (C)決策者是主觀的 (D)方案選擇係追求最大之效用報償。答對的信心水準(100%，50%，0%)
23. () () 做好人力管理的最佳保證是，(A)求才 (B)用人 (C)育才 (D)留才。答對的信心水準(100%，50%，0%)
24. () () 波士頓顧問團的分析構面為市場成長率和，(A)競爭力 (B)產業吸引力 (C)相對市場佔有率 (D)產品實力。答對的信心水準(100%，50%，0%)
25. () () 行為的改變包括三階段，其中，引發人們改變的動機，稱為，(A)解凍 (B)改變 (C)再凍結 (D)啓發。答對的信心水準(100%，50%，0%)

二、問答與申論題（共三題，總分 25 分）

1. 現代科技的進步日新月異、一日千里，尤其電腦及小量多樣自動化生產更給現代企業帶來相當地衝擊。試從組織結構、決策階層、管理幅度、企業職能等方面，闡述科技對管理的影響。(10%)
2. 近年來組織結構有逐漸放棄多層次組織結構(Tall Organization Structures)，改採扁平化組織結構(Flat Organization Structures)的趨勢。試就下列各點說明前列二種結構的差異，(1)授權與分權，(2)管理幅度，(3)直線與幕僚功能。(10%)
3. 請說明人力資源管理的策略型態。(5%)