

大葉大學 95 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系所別	組別	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
運動事業管理研究所	甲	行銷學	4月23日	第二節	共二頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） (0:30 ~ 12:00)

每題分數如題目所示，總分共 100 分，請於答案卷中作答，並註明題號

一、解釋名詞（每題 4 分，共 20 分）

1. 行銷近視病
2. 市場區隔化與產品差異性
3. 運動行銷組合
4. 拉力策略與推力策略
5. 升降階梯消費

二、簡答題（每題 10 分，共 40 分）

1. 何謂行銷管理的策略性步驟？又其各項目之內涵為何？
2. 試說明生產觀念，產品觀念，銷售觀念，行銷觀念與社會行銷觀念？
3. 何謂產品定位？不同產品生命週期階段之行銷目標和行銷組合(4P)策略有何差異？
4. 試說明訂價目標和訂價方法的內容？並說明兩者之間的關係？

三、問答題（每題 10 分，共 40 分）

1. 何謂運動產業？說明其內容，舉例說明運動行銷理論對於國內運動產業推廣成效？
2. 消費者購物決策過程之步驟有哪些？舉例說明廣告如何影響其步驟？
3. 新產品開發的過程有哪些？舉例說明在商業分析階段應考量哪些問題？
4. 試說明各種推廣組合要素的優缺點？舉例六種媒體類型並說明其應用於廣告之優缺點？

作答完畢請將試卷隨答案卷繳回