

大葉大學 95 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中文名稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
專業經營研究所	甲、乙	企業管理	4月23日	第一節 8:30~10:00	共壹頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

一、解釋名詞（20%）

1. 科層組織 (bureaucracy)
2. 目標管理
3. 知識管理
4. STP 行銷

二、創新的類型有哪些？請各舉一例說明解釋之。此外，企業該如何促進創新？（25%）

三、請分別舉出彼得杜拉克 (Peter Drucker)、麥可波特 (Michael Porter) 與彼得聖吉 (Peter Senge) 這三位管理大師他們對於企業管理學界所提出的其中一項重要的理論貢獻，以及對實務上有何影響？（30%）

四、如果你是一家大型公司的總經理，當公司的研發部門研發出突破性創新的科技或產品時，但行銷部門經理卻認為此一科技或產品未來沒有市場性時，你該以誰的意見為準進行決策？或是你應該採取其他的策略性作法嗎？為什麼？（25%）