

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
國際企業管理學系			日	二	經濟學	8月7日	四	13:30 ~ 14:50 簡單型計算機

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

P2-1 共二頁

選擇題(每題 2.5 分，答錯不倒扣，請依題號於答案卡畫記作答)

1. 市場價格引導資源配置的作用，我們稱之為 A) 市場均衡 B) 需求法則 C) 理性選擇 D) 價格機能。
2. 需求法則 (law of demand) 隱含下列何者 A) 某物品價格上升，則該物品需求量下降 B) 某物品需求量上升，則該物品價格下降 C) 某物品價格上升，則該物品需求量上升 D) 所得上升，則該物品需求量上升。
3. 某商品價格上升時，李先生對該商品的需求曲線如何變動？ A) 需求曲線不變 B) 需求曲線右移 C) 需求曲線左移 D) 需求曲線變陡。
4. 老李以養豬為業，則口蹄疫爆發後對老李的供給曲線有何影響 A) 供給曲線向右移 B) 供給曲線變平坦 C) 供給曲線變陡 D) 供給曲線向左移。
5. 假設社會上所有人的需求曲線皆相同，則市場需求曲線為 A) 個人的需求曲線 B) 無法由個人的需求曲線得知 C) 所有人需求曲線的垂直加總 D) 所有人需求曲線的水平加總。
6. 經濟學家特別重視均衡時的價量，其原因為何 A) 均衡以外之價量違反供需法則 B) 均衡之價量難以達到 C) 均衡以外之價量無法持續存在 D) 均衡以外之價量不可能出現。
7. 需求曲線的斜率不適合用來衡量需求量對價格變動的敏感度，其原因為 A) 斜率不能反映價與量的邊際變動 B) 斜率受商品與價格之衡量單位影響 C) 斜率僅衡量相對變化，無法測知絕對變動 D) 斜率不具有任何經濟意義。
8. 牛肉價格上升 5% 使雞肉的需求量增加 2%，由此可知 A) 雞肉的需求彈性為 2.5 B) 雞肉對牛肉的交叉彈性為 0.4 C) 雞肉為一正常品 D) 牛肉與雞肉為互補品。
9. 替代品越多則需求彈性越大，其原因為何 A) 消費者可以不必執著於該商品，因此需求量變動較大 B) 替代品供給會影響價格 C) 替代品供給會影響需求量 D) 替代品價格變動導致需求量變動。
10. 台灣有多家航空公司競爭北高航線，某家航空公司在生存不易下仍決定降低票價，其根據之理由可能為 A) 需求彈性很小 B) 供給彈性很小 C) 需求彈性很大 D) 供給彈性很大。
11. 某位經營泡沫紅茶之業者在經營多年後體認出若採取低價策略將難以生存，由此可能顯示 A) 泡沫紅茶的需求彈性很小 B) 泡沫紅茶的供給彈性很大 C) 泡沫紅茶的需求彈性很大 D) 泡沫紅茶的供給彈性很小。
12. 經濟學家以效用來表示 A) 消費物品所獲得的滿足程度 B) 個人自利行為之代價 C) 物品實際上有用的程度 D) 物品的真實價值。
13. 香蕉與蘋果在某數量下之邊際效用分別為 3 與 6，則香蕉對蘋果的邊際替代率為 A) 2 B) 1 C) 1.5 D) 0.5。
14. 在邊際效用為正的假設下，下列何種情形不可能出現 A) 有厚度的無異曲線 B) 無異曲線為負斜率 C) 消費增加則效用增加 D) 消費者不會有最大滿足點。
15. 關於消費者之最適選擇的敘述下列何者有誤 A) 為預算限制下效用極大之商品組合 B) 效用大於最適選擇的商品組合消費者必定無法負擔 C) 必為無異曲線與預算限制線相切點 D) 有內解下主觀價格等於客觀價格。
16. 蕃薯為一劣等財而非季芬財，若蕃薯價格下降則 A) 最適選擇之數量減少 B) 最適選擇之數量增減須視替代效果與所得效果何者較大 C) 替代效果使數量增加 D) 所得效果使數量增加。
17. 小明事業有成，其工資最近調漲但其卻減少工作時間而增加休閒旅遊，由此一現象可知下列何者有誤 A) 休閒旅遊需求不符合需求法則 B) 所得效果大於替代效果 C) 小明違反效用極大化假設 D) 勞動供給不符合供給法則。
18. 某人的無異曲線凸向原點，則非角解的最適選擇滿足 A) 邊際效用相等 B) 效用極大化且邊際效用極小化 C) 總支出小於總收入 D) 邊際替代率等於價格比率。
19. 阿華對 X 與 Y 的效用函數為 $U = XY$ ($MU_x = Y$, $MU_y = X$)，X 與 Y 的價格皆為 2，而阿華的所得為 8。現今 X 的價格下跌為 1，由替代效果、所得效果所致之 X 變動量各為多少。(2 的平方根近似 1.4) A) 1.1, 0.9 B) 0.6, 1.4 C) 1.3, 0.7 D) 0.8, 1.2。
20. 下列敘述何者有誤 A) 由於阿花並無僱請其它勞工幫忙所以不算是廠商 B) 捷運公司為興建捷運徵收的土地是一種生產要素 C) 雅虎公司提供的網路搜尋服務是一種產出 D) 張忠謀經營台積電所耗費的心力是台積電的生產要素之一。
21. 登輝兄每月的收入為 25 萬元，目前正考慮是否要退休。而退休後可能的生涯方案有四種，其每年的收入如下表所示。下列敘述何者有誤？ A) 登輝兄選擇 B 方案的機會成本為 30 萬元 B) 登輝兄選擇 C、D 方案的機會成本相同 C) 登輝兄應選擇退休 D) 登輝兄繼續工作的機會成本為 36 萬元。

方案	A	B	C	D
收入	36 萬	30 萬	24 萬	28 萬

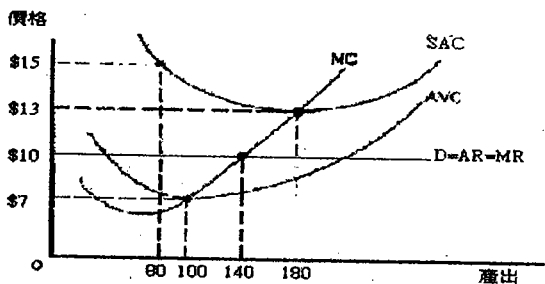
22. 皮卡丘想買一台價值 80000 元的發電機來補充電力，此時的儲蓄利率為 6%，投資股票的報酬率為 10%，假如皮卡丘為了增強實力而買了發電機，請問皮卡丘買發電機的機會成本為 A) 88000 元 B) 12800 元 C) 84800 元 D) 4800 元
23. 許小輝購買花布(K)與僱用勞工(L)製作霧煞煞床單(Q)。假設床單的生產函數為 $Q = \min(K, L)$ ，每塊花布為 11 元，每位勞工的薪水為 6 元，許小輝的長期成本函數為 A) 15Q B) 4Q C) 17Q D) 11Q。
24. 在下列有關完全競爭市場的敘述中，何者有誤？ A) 廠商數目眾多 B) 廠商擁有充份的訊息 C) 廠商可抬高價格以增加利潤 D) 每家廠商生產的產品完全同質。
25. 普吉島上賣椰子汁的攤販難以數計，要讓這些攤販構成完全競爭市場，在下列各項條件中，那一項不是必要條件？ A) 顧客無法分辨每家攤販的椰子汁有何不同 B) 各家攤販間會削價競爭以吸引顧客 C) 顧客不在乎攤販老闆的美醜 D) 每一家攤販知道其他攤販的定價。
26. 假設高雄的泡沫紅茶店為完全競爭市場，其中有 100 家泡沫紅茶店，每家的短期邊際成本線均為 $MC = 2q + 5$ ，要使這些泡沫紅茶店在短期能夠經營下去，市場價格要高於多少？ A) \$3 B) \$4 C) \$2 D) \$5。

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

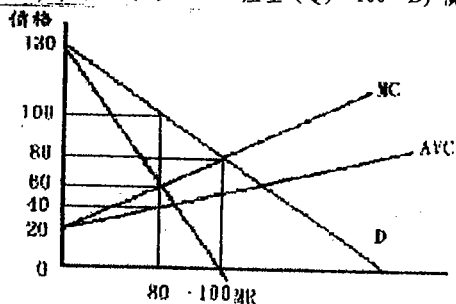
系 組 別	日 第二部	年級	考 試 科 目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
國際企業管理學系	日	二	經濟學	8月7日	四	簡單型計算機

註：考生可不攜帶計算機及其他資料作答，請詳註明（如未註明，一律不准攜帶）

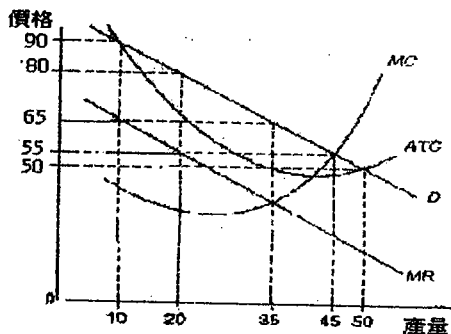
27. 如圖顯示，「幼咪咪面紙公司」此一完全競爭廠商的邊際成本和短期平均成本曲線。假設現在廠商生產 80 單位產出，若此一廠商要使利潤極大則必須 A) 增加產出到 180 單位 B) 增加產出到 100 單位 C) 不改變產出水準 D) 增加產出到 140 單位。



28. 假設稻米為完全競爭產業，其中每家廠商的成本結構完全相同。其代表性廠商「QQ 米廠」長期平均成本的最底點為 \$100，對應的產量為 100 單位。當產業的需求函數為 $P=5100-Q$ 時，則稻米產業總產量 Q 為何？產業中共有幾家廠商 n ？ A) $Q=5100, n=51$ B) $Q=5100, n=100$ C) $Q=5000, n=100$ D) $Q=5000, n=50$ 。
29. 在某小島上，有一家生產「天一神水」的公司。在下列這些條件中，何者不是此公司形成獨佔事業的必要條件？ A) 此公司有影響市場價格 B) 「天一神水」在市場上無近似替代品 C) 「天一神水」在生產上具有大規模經濟 D) 在市場中存在進入障礙。
30. 假設「Y 霸電力公司」為一獨佔廠商，在現有的產量下，其邊際收益為 \$60、邊際成本為 \$40。下列各敘述何者有誤？ A) 此公司增加產量可以提高收益 B) 此公司增加產量可以提高成本 C) 此公司減少產量可以提高利潤 D) 此公司增加產量可以提高利潤。
31. 獨佔廠商的供給曲線是位於 A) 沒有獨佔供給曲線 B) 邊際收益線下方 C) 高於平均變動成本線最低點的邊際成本線 D) 邊際收益線上方。
32. 已知「恐固力水泥公司」為一獨佔廠商，假設其生產狀況如下圖所示，則其追求利潤極大下之價格與產量分別為 A) 價格 (P) = \$80、產量 (Q) = 100 B) 價格 (P) = \$60、產量 (Q) = 80 C) 價格 (P) = \$60、產量 (Q) = 100 D) 價格 (P) = \$100、產量 (Q) = 80。



33. 阿妹在過年期間到迪化街辦年貨，發現賣年貨的商店有很多家，每家銷售的貨色不同，老闆的親切程度有差。基於阿妹對經濟學的了解，阿妹認為迪化街的這些商店比較接近 A) 獨佔性競爭市場 B) 完全競爭市場 C) 獨佔市場 D) 寡佔市場。
34. 考慮下圖中的獨佔性競爭廠商，其利潤極大之產出水準和價格分別為 A) 35 和 \$65 B) 35 和 \$50 C) 50 和 \$50 D) 45 和 \$55。



35. 在下列有關廣告的敘述中，那一項是較不符合經濟學的敘述？ A) 廣告可以提供消費者訊息，降低其搜尋商品的成本 B) 在完全競爭市場中，所有的廠商生產的產品均相同，沒有做廣告的必要 C) 廣告只會刺激消費者作無謂的消費，造成社會無謂的損失 D) 廣告可以幫助獨佔性競爭廠商凸顯出其產品特質。
36. 下列敘述何者為非？ A) 有形生產要素通常可以分為勞動、資本、土地。 B) 相同的有形要素投入生產應該就可以得到相同的產量。 C) 公司對勞工的需求是一種引申需求。 D) 地表下的自然資源，如石油、礦產等也常被經濟學家歸類為「土地」這種生產要素。
37. 假設鋼鐵公司所面對的是一個完全競爭的勞工市場及產品市場。若中鋼目前雇用的員工是最適的水準，此時中鋼公司若減少雇用一名員工，則以下的現象何者最可能發生？ A) 市場均衡的工資會增加。 B) 中鋼的收入和成本會增加。 C) 市場均衡的工資會減少。 D) 中鋼的收入和成本會減少。
38. 下列何者最不可能是造成台灣製造業在 90 年代比 60 年代更難找到年輕的工人的原因？ A) 許多人有不錯的家世，父母留下較多的財產，使得他們不用工作。 B) 許多人希望接受較長、較好的教育，因而沒有時間也不願從事勞力的工作。 C) 有更多工作環境更好的工作等著年輕人去應徵。 D) 因為貧富差距增大，工人會比較被看不起。
39. 假設 Y 代表實質工資率(萬元)， X 代表就業人口(千萬人)，台灣的勞動供給曲線可以表示為 $Y=X$ ，勞動需求曲線可以表示為 $Y=5-X$ ，且定有實質工資率 3 萬元的薪資下限。問均衡時有多少就業人口？ A) 2 千 5 百萬人。 B) 1 千 5 百萬人。 C) 3 千萬人。 D) 2 千萬人。
40. 假設 Y 代表實質工資率(萬元)， X 代表就業人口(千萬人)，台灣的勞動供給曲線可以表示為 $Y=1+X$ ，勞動需求曲線可以表示為 $Y=5-X$ ，均衡時有 1800 萬的就業人口，問下列何者為最可能的解釋？ A) 台灣定有 32000 元的實質薪資上限。 B) 台灣定有 28000 元的實質薪資下限。 C) 台灣定有 28000 元的實質薪資上限。 D) 台灣定有 32000 元的實質薪資下限。