

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
運動事業管理學系			日	三	行銷學	8月7日	三	共二頁 11=10~12=30

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

每題分數如題目所示，總分共 100 分，請於答案卷中作答，並註明題號

一、解釋名詞（每題 4 分，共 20 分）

1. 行銷近視病
2. 產品定位與差異化
3. 運動行銷組合
4. 拉力策略與推力策略
5. 運動贊助

二、簡答題（每題 10 分，共 40 分）

1. 何謂行銷管理的策略性步驟？又其各項目之內涵為何？
2. 何謂產品定位？不同產品生命週期階段之行銷目標和行銷組合(4P)策略有何差異？
3. 何謂市場區隔？試說明市場區隔的特性和基礎因素有哪些？
4. 試說明訂價目標和訂價方法的內容？並說明兩者之間的關係？

三、問答題（每題 10 分，共 40 分）

1. 請解釋運動整體產品之內容？試以核心及延伸產品和組合元素之角度加以說明
2. 何謂促銷？試說明促銷的概念和要素有哪些？
3. 新產品開發的過程有哪些？舉例說明在商業分析階段應考量哪些問題？
4. 請說明運動廣告媒介之項目和說明其應用之內容？

作答完畢請將試卷隨答案卷繳回