

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
休閒事業管理學系			日	三	行銷學	8月7日	3	乙頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） 11:10 ~ 12:30

行銷學 轉學考試題

- 一、 何謂行銷？行銷管理的主要步驟及其相關的重要內容要點為何？請有系統的闡述之。(20%)
- 二、 請說明行銷組合(4P)與 4C 的要點與對應內容？行銷組合對休閒事業的行銷經營管理有何重要性？請舉例說明一個休閒事業組織進行行銷組合戰術應用的思維規畫。(30%)
- 三、 產品生命週期可以分為那幾期？在不同期的行銷策略應注意那些要點？請簡要說明之。(20%)
- 四、 暑假快到了，主題樂園是休閒遊憩的好去處，如果你是台灣某主題樂園的經理，你如何構思行銷規畫以提升經營績效？請系統化的簡要闡述之。(30%)