

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

| 系 | 組 | 別 | 日\ 第二部 | 年級 | 考試科目 (中文名稱) | 考試日期 | 節次 | 備註 |
|---|--------|---|-----------|----|----------------|------|----|-----------------------------|
| | 會計資訊學系 | | 日 | 三 | 企業管理 | 8月7日 | 5 | 共三頁 不可攜帶 輔助工具 P2-1 |

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

單選題，每題 4 分，答錯不倒扣 請依題號於答案卡上畫記作答

1. 下列何者是 SWOT 分析的缺點： A. 非常主觀 B. 它的實用性不高，能夠處理的問題比較淺 C. 有優勢就是機會，沒有優勢就是威脅，SWOT 分析變成套套邏輯 D. 以上皆是

2. 資源基礎策略 (resource-based View) 主張 A. 企業可視為由資源組合而成的開放系統 B. 企業的競爭優勢來自於擁有稀少、有價值、不易模仿的資源 C. 資源多寡未必決定強弱，運用資源的能力差異才是關鍵 D. 以上皆是

3. 產業分析的五力模式
 - A. 五種競爭力的強度會決定產業的獲利程度 B. 實證研究結果證實，產業的特性（即五力）是影響個別企業獲利的最重要因素 C. 強調競合（即非零合）的概念 D. 以上皆是

4. 無疆界組織
 - A. 組織設計不受限於水平式、垂直式或外部邊界等原先的組織結構 B. 按照工作程序而非功能別來安排工作，以消除水平疆界 C. 策略聯盟打破了公司、客戶及供應商的藩籬 D. 以上皆是

5. 標竿管理 (Benchmarking): A. 從自身或其他企業中，找出使該企業達到優越績效的最佳作法 B. 電機系學習企管系的口試流程是一種外部標竿 C. 大葉企業管理系學習政大企業管理系的課程設計是一種內部標竿 D. 以上皆是

6. 傳統經營績效評量，僅由財務面著手，探討營收、毛利、盈餘的達成率。平衡計分卡 (BSC, Balanced Score Card) 概念則認為，企業績效指標應涵蓋下列各方面，並追求財務評核與非財務評核。 A. 財務面、內部程序面、學習與成長面 B. 財務面、顧客面 C. 內部程序面、學習與成長面 D. 財務面、顧客面、內部程序面、學習與成長面

7. 五力分析中的五力包括了： A. 新進入者的威脅 B. 替代品的威脅 C. 購買者的議價能力 D. 以上皆是

8. 良好目標的特色： A. 應該具有挑戰性，卻又不會好高騖遠 B. 應該是可衡量且可量化的 C. 應該有明確的時間表 D. 以上皆是

9. 不同階層的管理者所強調的管理工作(規劃、組織...), 所需管理技能(核心能力; Managerial skills) 也不同。然下列何項技能卻是對各階層管理者都很重要的：
 - A. 概念能力 B. 人際關係能力 C. 摸魚能力 D. 計量能力

10. 關於群體決策(group decision making)的特點，下列何者是錯的：
 - A. 較無效率 B. 群體的大小(人數的多寡)會影響決策品質. 人數越多, 品質越差
 - C. 群體常接受第一個合格的方案，而非最佳方案 D. 一個人絕不可能主宰群體的意見

11. 策略主要有兩個層次：一是總體策略 (corporate strategy); 二是：
 - A. 行業策略 (industrial strategy) B. 事業策略 (business strategy)
 - C. 行銷策略 (marketing strategy) D. 以上皆非

12. 總部在瑞士日內瓦。其目地在於消弭貿易障礙，促進遵守貿易協定。強調多邊協定
 - A. The World Trade Organization (WTO) B. The World Bank C. The International Monetary Fund (IMF) D. 上面的國際組織都不是

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

| 系 | 組 | 別 | 日\第二部 | 年級 | 考試科目 (中文名稱) | 考試日期 | 節次 | 備註 |
|---|---|---|-------|----|----------------|------|----|----------------------|
| | | | 日 | 三 | 企業管理 | 8月7日 | 5 | 不可攜帶 輔助工具 |

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

P2-2

13. 下列何者不是 Hofstede 的文化構面：
 A. Individualism vs collectivism 個人主義、群體主義 B. Education Level 教育程度
 C. Power Distance 權威的尊重程度 D. Quantity vs quality of life 物質生活的追求程度
14. 麥可·波特 (Michael E. Porter) 所提出的三個策略原型 (generic strategies) 不包括下列何者：
 A. stuck in the middle 策略 B. overall cost leadership (成本領導策略)
 C. differentiation (差異化策略) D. focus or Niche (集中策略)
15. 下列何者為非？
 A. 行銷 4Ps 係指產品、價格、通路、促銷 B. 行銷 4Ps 中之 Product 相對應於行銷 4Cs 中的 Cost
 C. Micro-Marketing 係處理個別企業的行銷行為 D. 行銷 4Ps 中之 Promotion 相對應於行銷 4Cs 中的 Communication
16. 下列何者為是？
 A. 360 度績效評估制度的評估來源為主管及部屬 B. 資產總額=流動負債總額+股東權益總額
 C. 資本預算決策決定了資產負債表右邊所呈現的價值大小及內涵 D. 向上管理主張管理上司的期望
17. 下列何者為非？
 A. 情境領導理論最好的領導方式是：注重員工 (人際關係)，也注重工作 (任務)
 B. 部屬工作和心理兩方面的成熟度是選擇領導方式的重要考慮因素 C. 於有些情況下，領導變成多餘；此即是路徑-目標模式的主張
 D. 領導行為模式理論強調領袖不是天生的
18. 一部機器一天可生產 70 件產品，每件產品售 1000 元，在一天的生產週期內，必須投入人工 2000 元，物料 500 元，則總生產力為：
 A. 28 元/天 B. 26 元/天 C. 24 元/天 D. 22 元/天
19. 下列何者為是？
 A. 金磚四國是指美國、巴西、中國、俄羅斯。 B. 印象管理 (Impression Management) 就是在互動的期間，個人有意或者無意的企圖去影響他人對自己的看法。
 C. 金磚四國此一概念的主要缺點為假設四國的經濟成長率每年遞減 D. 社會宿命論強調好的部屬，不一定能成為主管；但好的主管，必定是由好部屬來的
20. 由於預測衛生紙行將出現短缺，而發生搶購，以致果真出現短缺。一個人如果一開始就認定自己會失敗，通常結果就真的會失敗，這就是所謂的：
 A. 號角效應 B. 自我實現的預言/自證預言
 C. 月暈/暈輪效應 D. 以上皆非
21. 一般組織的三個基本特徵為：
 A. 人 B. 目標 C. 結構 D. 以上皆是
22. 構成態度的要素包括情感要素、認知要素以及：
 A. 思想要素 B. 信仰要素 C. 行為要素
 D. 以上皆非
23. Core Competence 係指
 A. 是一種隱藏在產品背後的能力 B. 是企業內專業人員與技術的綜合體，也是技術系統與管理系統的一部份
 C. 它能整合企業的優勢資源，形成他人無可取代的特殊專長能力，發展具有獨特競爭優勢的產品或服務
 D. 以上皆是
24. 決策過程中，由於問題被呈現的方式，在決策者心中所塑造的概念架構；導致決策者未經深思熟慮就依賴錯誤的思考架構。這是：
 A. Confirmation bias B. Anchoring Effect
 C. Framing Effect D. 以上皆非
25. 有效的領導行為須視那些情況而定：
 A. 領導者的行為、特質 B. 追隨者的行為、特質
 C. 所面臨的情況 D. 以上皆是