

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註 頁
企業管理學系	日	第二部	二	企業管理	8月7日	3	P2-1	共三頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） 11:10~12:30

單選題，每題 4 分，答錯不倒扣 請依題號於答案卡上畫記作答

1. 效能(Effectiveness)、效率(Efficiency):

A. 效能是把事情做好 B. 效率是做對的事 C. 管理者強調效能，領導者強調效率 D. 以上皆非

2. 管理者必備的核心能力包括:

A. 概念化能力 B. 人際關係能力 C. 專業(技術)能力 D. 以上皆是

3. 一個好目標應具有"SMART"的特性，而所謂的 SMART 應是指:

A. Super 超級，即超越自我 B. Money 跟錢有關 C. Achievable 可達成的 D. 以上皆是

4. 下列何者不是目標管理 (Management by objectives; MBO) 的特性:

A. 目標是由下屬和主管共同決定的；而且定期檢討進展 B. 包括四大要素：明確目標、參與式決策、明確的執行時間、績效回饋 C. 它特別適用於變動劇烈的環境下 D. 績效與獎懲是依目標進展狀況而定

5. 周瑜曾慨嘆：「既生瑜，何生亮？」，就由此點觀之，周瑜是屬於:

A. 外在型情境控制人格特質 B. 內在型情境控制人格特質 C. 中性型情境控制人格特質 D. 以上皆是

6. 下列何者不是學者對規劃(Planning)的批評:

A. 於變動的環境下，不可能規劃 B. 規劃使組織有一致的方向 C. 正式規劃可能過度強調重複過去的成功，但反而因此導致失敗 D. 造成組織僵硬化，缺乏彈性

7. 下列何者為是? A. 金磚四國是指美國、巴西、中國、俄羅斯。 B. 印象管理 (Impression Management) 就是在互動的期間，個人有意或者無意的企圖去影響他人對自己的看法。 C. 行銷 4Ps 中之 Product 相對應於行銷 4Cs 中的 Cost D. 社會宿命論強調好的部屬，不一定能成為主管；但好的主管，必定是由好部屬來的

8. 金磚四國此一概念的主要缺點為:

A. 假設四國的經濟成長率每年遞增 B. 假設臺海戰爭一旦發生，美國會介入 C. 假設資源會耗竭 D. 以上皆非

9. 下列何者為是? A. Transformational Leadership 係指透過傳統的獎罰方式來促使員工完成任務的領導風格 B. Micro-Marketing 係處理個別企業的行銷行為 C. 無疆界的生涯規劃係指企業人力資源單位需為組織成員的生涯負責。企業決定了組織成員的生涯進度、企業忠誠、重要技能，與市場價值 D. Organizational Politics 係指群體成員所接受的標準或期望

10. 一般組織的三個基本特徵為:

A. 人 B. 目標 C. 結構 D. 以上皆是

11. 下列何者為非? A. 20/80 法則被廣泛地應用於各個領域，而其核心概念在於提醒我們，應將注意力置於關鍵的少數上，而不要浪費資源於不重要的多數上。 B. 角色衝突係指他人的期待超過某人的能力範圍 C. 360 度績效評估制度的評估來源包括主管、部屬、同儕、客戶及員工本身 D. 領導行為模式理論強調領袖不是天生的

12. 由於預測衛生紙行將出現短缺，而發生搶購，以致果真出現短缺。一個人如果一開始就認定自己會失敗，通常結果就真的會失敗，這就是所謂的:

A. 號角效應 B. 自我實現的預言/自證預言 C. 月暈/暈輪效應 D. 以上皆非

大葉大學 95 學年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
	企業管理學系		日\ 第二部	二	企業管理	8月7日	3	P2-2

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） 11:00 ~ 12:30

13. 企業致力於推動已為社會所接受的普世價值，如，環保、珍惜能源、、、等，是「」履行社會責任。 A. 防禦式 B. 主動式 C. 順應式 D. 以上皆非

14. 學習型組織是指組織為了因應外在環境不斷地變遷，應不斷地透過持續性的學習，讓組織中的個人、工作團隊、組織整體間能有良好互動，引導知識及行為的改變，與工作相結合，強化組織創新和成長，以維持競爭力。 A. 同意 B. 不同意

15. 下列何者是 SWOT 分析的缺點：

- A. 非常主觀，結果因人而異
- B. 長短期問題皆不適宜，只適用解決中期問題
- C. 有優勢就是機會，沒優勢就是威脅，SWOT 分析變成後現代主義邏輯
- D. 以上皆是

16. 當一個企業表現的比同業好，即代表該企業有競爭優勢

- A. 是別人無法做到但我們可以做到，或我們做得比別人更好的一種能力
- B. 是讓組織得以超越同業的明顯優勢
- C. 主要為低成本或差異化優勢
- D. 以上皆是

17. 產業分析的五力模式

- A. 五種力量的強度會決定產業的互補程度
- B. 研究證實，產業的特性（即五力）是影響個別企業獲利的最重要因素
- C. 強調競合（即非零合）的概念
- D. 以上皆非

18. 相對於有機式組織而言，機械式組織結構的特性包括

- A. 低度制式化
- B. 較窄的控制幅度
- C. 地方分權
- D. 以上皆是

19. Horizontal structures 的特性包括：

- A. 降低科層，不用團隊
- B. 決策集中
- C. 以程序而非以企業功能組織
- D. 以上皆是

20. Boundaryless Organization

- A. 組織設計不受限於水平式、垂直式或外部邊界等原先的組織結構
- B. 按照工作程序而非功能別來安排工作，以消除水平疆界
- C. 策略聯盟打破了公司、客戶及供應商的藩籬
- D. 以上皆是

21. 服務的五大特性中的易消逝性係指：

- A. 消費前，購買者看不到
- B. 服務與消費同時發生
- C. 服務的時間不同代表不同的服務水準
- D. 以上皆非

22. 因某人具有某方面的優點，而對他的其他特質，產生較好的評價；換言之，單憑員工在某方面表現優異，就認定他在所有方面都表現不錯。此現象即是：

- A. 投射效應
- B. 月暈效應
- C. 心想事成
- D. 以上皆非

23. Mary，一個很害羞內向的人，比較可能是圖書館員，或艷舞女郎？人們於作判斷時，會考慮 Mary 的特質（害羞內向）較像典型的圖書館員或艷舞女郎，而忽略基本的或然率（艷舞女郎多過圖書館員）。這即是所謂的：

- A. 沉沒成本
- B. 便利直覺
- C. 表象直覺
- D. 以上皆非

24. 構成態度的要素包括情感要素、認知要素以及：

- A. 思想要素
- B. 信仰要素
- C. 行為要素
- D. 以上皆非

25. 有效的領導行為須視那些情況而定：

- A. 領導者的行為、特質
- B. 追隨者的行為、特質
- C. 所面臨的情況
- D. 以上皆是