

大葉大學 九十四 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中 文 名 稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
運動事業管理研究所	乙	行銷學	3月27日	第2節 10:30~12:00	共1頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

請於答案卷中作答，並註明題號

一、解釋名詞（每題5分，共20分）

1. Maslow's Hierarchy of Needs
2. MBO
3. SWOT
4. 市場區隔與產品差異性

二、簡答題（共36分）

1. 何謂行銷組合的4P？又其各項目之內涵為何？(8分)
2. 試說明影響消費者購買行為的社會、文化、心理因素？(8分)
3. 試說明生產觀念，產品觀念，銷售觀念，行銷觀念與社會行銷觀念？(10分)
4. 試說明廣告中的五大主角？如何知道一支廣告是否成功？(10分)

三、問答題（共44分）

1. 何謂運動行銷？舉一實例說明行銷理論對於運動產業之推廣成效？(10分)
2. 消費者購物決策過程之步驟有哪些？舉例說明廣告如何影響其步驟？(10分)
3. 如何吸引消費者？如何建立顧客關係？如何留住消費者？(10分)
4. 政府日前開放高科技廠商赴大陸投資八吋晶圓廠，成為各方爭議之焦點，請問：
 - a. 您是否贊成或反對此項政策？(2分)
 - b. 若您是受授權規劃產業外移之專案負責人，您認為應考慮哪些因素？(4分)
該如何選擇設廠之地點？(4分)
 - c. 如何進行行銷策略預估？(4分)