

大葉大學 94 學年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
企業管理學系			日/二部	三	行銷學	7月12日	五	共乙頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

15:40~17:00

- 一、銷售者認為影響購買者主要行銷工具，4P，係指什麼？分別包括那些重點（或變數）？30分
- 二、購買者認為 4P 中之每一行銷工具均在實現一顧客利益，請敘述與 4P 相對應的 4Cs 係指什麼？及分別包括那些重點（或變數）？30分
- 三、所謂“First Mover Advantage”之主要內容為何？20分
- 四、所謂“Niche Marketing”之主要內容或含義？20分