

大葉大學 九十四 學年度 研究所博士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中文名稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
管理研究所博士班	乙組	管理資訊系統	6月20日	第一節	共一頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

問答題 (共四題，每題 25 分)

- 試說明 DeLone 與 McLean (1992) 所提出的「衡量資訊系統成功因素」模型。在現今高度複雜的資訊時代，您認為這個模型是否需要修改，如何修改？請提出您的看法。(25%)
- 試說明 Michael Porter 的 value chain 及 Rayport and Sviokla 的 virtual value chain? 並舉出一個 Click-and-Mortar 類型的網站(請先定義 Click-and-Mortar)，說明如何應用這二種類型 value chain 取得競爭優勢。(25%)
- 何謂顧客關係管理(Customer Relationship Management, CRM)? 試以 Nolan 的成長階段理論(Stage theory)說明企業引進 CRM 系統應注意事項。(25%)
- 請敘述公開金鑰基礎建設(Public Key Infrastructure, PKI)的內涵? 並各舉一例為 PKI 在政府機關及民間企業的應用。試以您所舉出的例子為例，說明 PKI 的應用要能擴散(diffusion)成功，應該要具備哪些因素。(25%)