

大葉大學 九十三 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中文名稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
設計研究所	乙組 設計學群	設計哲理	3月28日	第二節	共二頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） 10:30~12:00

壹、「美學 (Aesthetics) 最簡單的定義就是"研究美感的學問"。古希臘人把人的心理分為"知"、"情"、"意"三個層面，知研究真，與之相應的是科學；意研究善，與之相應的是倫理學；情研究美，與之相應的就是美學了」。試請就先前所述，以設計者的觀點申論設計美學的存在與否，以及設計美學層面的有無。(30%)

貳、「文化創意產業」被列入未來國家發展重點計畫，「設計」也被歸入其中的項目之一。試請從「文化創意」一詞的意涵申論設計業和文化創意產業之間的關連內容。(20%)

參、十九世紀五零年代的設計改革先驅 亨利 柯爾 Henry Cole 當時對“設計”的解釋為：『設計有一種雙重關係：在設計的事務裡有著與嚴謹相關的實用性；並要美化或裝飾那實用性，只有當裝飾的手法嚴格的依據工業生產技術來引導時，設計的美才能獲得。』試申論此一觀點在 21 世紀的今日是否合宜？(25%)

肆、「機能論」的思想源自於十九世紀的建築師。當時工業產品運用機能理論的觀點為：

1. 避免產品的無用性及無謂的裝飾，
2. 運用技術、物理特性，達到經濟構成原則，
3. 合理運用現有方法以達到期望目標，
4. 避免設計者情感因素與喜好影響一產品的設計。

而「反機能論」者認為：實用機能的工業產品常忽略人性的一面，他們的外表無甚意義，雖然一目瞭然但毫無趣味可言，不具美學機能及象徵機能，無法滿足人類心理上的需求。自由經濟的社會，具有一特徵，就是一產品可能會有許多競爭的製造商提供各種不同特色，單一的機能論有時會招使用者反感。在今日工業設計多元時代裡；假設就以上「機能論」與「反機能論」的觀點，為一辯論題目。你將支持哪一觀點？並請提出你的不同意見解？(25%)