

大葉大學 九十三 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中 文 名 稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
運動事業管理學系碩士班	乙	行銷學	3月28日	第二節	共乙頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） (0230~1220)

請於答案卷中作答，並註明題號

一、簡答題

1. 何謂品牌權益 (brand equity) ? (5分)
2. 何謂榨取價格 (price skimming) ? (5分)
3. 是說明定價時，須考慮的五個 C (five Cs of Pricing) ? (5分)
4. 產品與服務的基本差異為何? (5分)
5. 何謂價格歧視 (Price discrimination) ? (5分)

二、問答題

6. 試比較基本價格組合 (basic price mix) 與價格促銷組合 (price promotion mix)。(15分)
7. 試說明行銷通路執行哪些主要活動? (15分)
8. 試說明密集配銷 (intensive distribution)、專賣性配銷 (exclusive distribution)、選擇性配銷 (selective distribution)，並就每一配銷，舉一實例說明。(15分)
9. 請依現今市場狀況，說明零售業未來顯著性之趨勢。(15分)
10. 何謂運動行銷，試舉一實例，並說明其有何成效。(15分)