

大葉大學九十三年年度轉學招生考試試題紙

系 組 別	日\第二部	年級	考 試 科 目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
運動事業管理	日	二	企業管理概論	7月19日	13:30 14:50	共兩頁 P2-1

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

一、選擇題 (每題 3 分)

1. 企業的目的是為了透過交易來換取利潤，假設 Qoo 果汁將每瓶果汁的利潤定為 7 元，而每瓶果汁的售價為 32 元，請問 Qoo 果汁每瓶生產成本為多少？
A. 18 元 B. 25 元 C. 32 元 D. 39 元
2. 下列哪一個不是企業經營時所運用的五大管理功能？
A. 規劃 B. 控制 C. 生產 D. 領導
3. 若以「大葉可樂」的銷售為例，當可樂價格定在 15 元時，生產者願意販售 3 瓶，當價格定在 20 元時生產者願意販售 6 瓶，而價格在 25 元時生產者願意販售 9 瓶；反之當可樂價格在 15 元時消費者願意買 9 瓶，價格在 20 元時消費者願意買 6 瓶，價格在 25 元時消費者願意買 3 瓶，請問你從生產者&消費者的角度來看，“均衡價格”應是多少？
A. 15 元 B. 20 元 C. 25 元 D. 30 元
4. 企業組織有一種形式為公司，而公司的其中一個優點是有限責任。假若你以投資者身分投資 SONY 公司 50 萬元，而 SONY 公司因為經營不善負債了 500 萬元，請問你必須負擔多少的債務？
A. 50 萬 B. 100 萬 C. 300 萬 D. 500 萬
5. 某企業的高級主管經常代表公司參加慶典、剪綵及參與公益活動，那麼他是屬於管理者中的哪一個角色？
A. 頭臉人物 B. 聯絡者 C. 領導者 D. 監督者
6. 任何一種促銷方式都可能牽涉道德的問題，A 牌可樂在其廣告中指稱它在市場口味調查裡贏了 B 牌可樂，但其實 10 次調查中只贏了兩次，這是屬於廣告中的：
A. 隱瞞事實 B. 非法促銷 C. 誇張言詞 D. 使用「模糊字眼」
7. 哈佛大學的巴羅教授 (Barro) 在「經濟發展的輸家與贏家」的研究中指出了數個會影響經濟發展的因素，其中影響經濟發展程度最嚴重的是哪一個因素？
A. 老化因素 B. 官商勾結 C. 環境污染 D. 政治不穩定
8. 歐洲聯盟簡稱「歐盟」，其會員國的出口總額一共占全球出口總額的：
A. 1/8 B. 1/4 C. 1/3 D. 1/2
9. 企業管理學融合了許多學科，下列哪一門學科不應被包含在其中？
A. 社會學 B. 物理學 C. 心理學 D. 統計學
10. 下列哪一個不是 Z 理論的特徵：
A. 給予長期僱用的承諾 B. 強調團隊精神 C. 工作輪調 D. 完整的員工訓練
11. 如果一企業的事業單位眾多，便需要各種不同層級的策略。以美國的通用汽車為例，它有雪佛蘭、凱迪拉克等五個事業單位，請問它是屬於哪一種策略層級？
A. 公司層級的策略 B. 事業層級的策略 C. 功能層級的策略 D. 特別層級的策略
12. 報紙及衛生紙的生產是屬於生產及作業中的哪一種生產型態？
A. 間斷性生產 B. 連續性生產 C. 訂貨生產 D. 專案性生產
13. 美容業又是屬於生產及作業中的哪一種生產型態？
A. 間斷性生產 B. 連續性生產 C. 專案性生產 D. 訂貨生產
14. 冰淇淋的生產是屬於生產及作業中的哪一種生產型態？
A. 間斷性生產 B. 連續性生產 C. 專案性生產 D. 訂貨生產
15. 在工作排程中的縮短每週工作天數(由每週工作五天減為四天)是一種很受歡迎的做法，其最大的好處為？
A. 提高員工生產力 B. 增加員工出勤率 C. 解決高失業率問題 D. 增進管理者及員工的良好關係

大葉大學九十三年度轉學招生考試試題紙

系 組 別	日\第二部	年級	考 試 科 目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
運動事業管理	日	二	企業管理概論	7月19日	13=30 5 14=50	共兩頁 p2-2

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

16. 在行銷策略上有些企業會採取市場區隔的策略，而市場區隔可以人口統計的特徵為依據。下列哪個不屬於人口統計的特徵？
 - A. 年齡層 B. 種族 C. 職業類別 D. 人口密度
17. 生產及作業管理者在地點的選擇上有四個方法可供參考，而其中最適合零售商的地點選擇方法為
 - A. 擴展現有器材設備 B. 關閉一地點而完全轉移到另一新地點 C. 增加新地點並保留原有地點 D. 保持原狀
18. 行銷的主要四個決策策略又被稱為 4P 策略，下列哪個不被包含在其中？
 - A. 產品 B. 服務 C. 促銷 D. 價格
19. 生產及作業管理的部門負責的是企業的
 - A. 流通面 B. 需要面 C. 供給面 D. 行銷面
20. 下列哪族群不是保時捷跑車廠商應鎖定的目標市場？
 - A. 年收入 300 萬的人 B. 35-50 歲的社會精英 C. 棄車收藏家 D. 有車庫的人

二、問答題：(每題 10 分)

1. 試申論何謂 SWOT 分析。
2. 在行銷的概念中，交易的發生必須符合四個條件，請問是哪四個條件？
3. 何謂標竿競爭？並請舉例說明之
4. 請說明何謂反拖拉斯法？並請舉出兩個違反反拖拉斯法遭到控告的例子。