

大葉大學九十三年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
工業設計學系			日	二	設計基礎	7月19日		共三頁 P3-1

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）。 11:30 ~ 15:00

請詳細閱讀附件參考資料後就以下議題作答。

1. 請依據參考資料提出您的閱讀摘要報告。20%
2. 請依據您的摘要報告擬定您的設計主題，並請詳述所提出的設計主題和參考資料中的關連性。20%
(以上兩項評分重點在於檢視設計者的理解以及歸納的能量)
3. 請以設計手法完成具備產品造型的構想提案，建議內容應包含自訂必要的設計階段說明和可以展現創意構想的造型思考圖像。60%
(評分重點在於檢視設計者的創意思考以及合理化造型的能量)

共同提示：

請在繪圖紙上依序作答，字數以及篇幅不限。

考量版面的適讀性，請注意版面中所使用文字的工整與善用圖像語言的表達。

如果在繪圖紙上作答超過一張，請自行加註頁碼。作答完成後，繪圖紙請依序併同答案紙於右上角處裝訂繳交。

如果有立體模型，請另行黏貼妥善於繪圖紙上一併裝訂繳交。

大葉大學九十三年度轉學招生考試試題紙

系 組 別	日\ 第二部	年級	考 試 科 目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
工業設計學系	日	二	設計基礎	7月19日		P3-2

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶） 11:30 ~ 15:00

參考資料：

(摘錄自天下雜誌 300 期 2004/6/1)

感性·創新 下一個世紀的心跳

文/何琦瑜

創意事業的角色，及對文化的貢獻，對於現在世界是關鍵的議題，這些創意領域必然是下一個即將到來的世紀中，許多財富與工作的來源。」——英國文化、媒體暨體育部部長史密斯 (Chris Smith)

全世界都清楚地看到，歷經高度工業化、資訊化的人類社會，即將面臨窮途末路。文化與創意，才是下一個世代的救贖。

與趨勢專家奈思比合作《亞洲大趨勢》，創辦亞洲大趨勢研究所的馬來西亞學者馮久玲，主張世界即將走向「文化復興」，促進因素包括：新科技講求自動化、標準化的能力，使得企業能以更快速、更低廉的成本設立更多的工廠。太強調科技帶來的功能，缺乏文化內涵的思考，使得我們創造出太多功能愈來愈多、愈來愈便宜的產品，卻沒有真正符合消費者的需要。

地球六十億人口中，已經有三〇%屬於中產階級。換句話說，這些進入富裕的人口多數已能滿足「基本需求」。現代器具使人類更有效率、更富生產力和獨立，與此同時，也使之更孤獨，與人隔離。人們需要「更有深度的經驗」。渴望精神的滿足、懷舊與尋根，才是新世紀的基本需求。

丹麥哥本哈根未來研究所甚至把資訊社會之後的演變，稱之為「夢想社會」。描述人類即將走向以「故事」為溝通核心的感性時代。

「資訊社會的英雄是工程師，他們發展新產品，為新科技做研發，他們需要高度專業化的知識，和教育。他們的目的，是促進物質的成長。

夢想社會的英雄，是「storyteller」，他們訴諸我們的感性和情緒。曾經，優異的產品是市場的贏家，未來世紀，最好的「故事」才能銷售。純粹物質功能的訴求，會變得微不足道，理所當然……，」哥本哈根未來研究所前任所長羅夫·錢森 (Rolf Jense) 如是說。

「幸運」地緊跟著世界同步發展的台灣，有著更深的隱憂。以代工製造為經濟力核心的發展模式，面臨中國大陸低工資低成本的挑戰。所有人都懂得應該「提升附加價值」，但是附加價值在哪裡？

大葉大學九十三年度轉學招生考試試題紙

系	組	別	日\第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
工業設計學系			日	二	設計基礎	7月19日		P3-3

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）。 11:30 ~ 15:00

「台灣過去只會做簡單的零件加工，因為我們工藝精神不夠強，所以無法做到精緻，無法處理大型複雜系統.....，對於人和消費，我們了解的太少，如果我們不是深刻感覺到消費者的感受，台灣沒有辦法升級轉型。這背後是需要重新回到土地、回到人、回到需求。我們需要的是高度的人文關懷，和精緻的文化，」近年來協助政府規劃研究創意與創新平台的政大商學院院長吳思華歸結。

積極鼓勵美學教育的建築界大老漢寶德更進一步強調，美是未來競爭力的核心，「一個民族沒有美感，它在未來的國際社會就沒有辦法競爭。這就像過去的知識教育一樣，人家都是知識份子，你還不識字，那要怎麼競爭呢？」

文化與創意，感性與創新，不僅會是下一代的工作場域，也該是下一代的素養與精神。台灣要「向上提升」，靠的不能再是低成本高效率的能力，而應是憑藉著我們「美」的能力、「感性」的能力、「生活得比別人更好」的能力。

「台灣只剩下一個優勢，就是 life style，生活型態，」曾經發掘伍佰、唐朝、崔健、楊乃文等，創造華人搖滾流行趨勢的中子創意執行長張培仁強調，如果和對岸競爭，台灣在政治、軍事、經濟都沒有足以抗衡的強大力量，台灣真正的競爭力，只有文化力。

創意和創造不是憑空開始。文化力的產生，靠的是基本功的扎實。

資深文化評論家南方朔，在他藏書如圖書館一般的家中，激動地說，創造絕不是出點子，「創造是好難的事情。你沒有那種很強的博古通今，了解問題本質，怎麼可能從事好的創造？不可能！出一大堆小點子，那是不對的。」

享譽國際的林懷民也強調，所有的藝術創造者，都需要下功夫，「在中文裡，「功夫」是技巧、能力，也是時間。藝術，是要下功夫的。今天我們談太多「創意」，好像只要有點子，就OK了。沒有功夫，點子無法落實。」

林懷民強調，台灣的文化素養與品味，需要時間的累積與沈澱，而不是短線操作。