

大葉大學 九十二 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中文名稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
運動事業管理學系碩士班	乙	行銷學	4月13日	第二節 (10:30-12:00)	p1-1

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

共二頁

請於答案卷中作答，註明題號

一、填充 (共 28 分)

- 行銷組合的 4P 包括哪些？ (4 分)
- 新產品採用往往包括 AIETA 的歷程，所謂 AIETA 指的是什麼？ (10 分)
- 品牌的組成包括哪二個元素？ (4 分)
- 廣告依其目的，大致上可以分成哪三種？ (6 分)
- 波士頓矩陣 (the Boston Matrix) 是以哪二個構面來衡量市場？ (4 分)

二、簡答題 (共 37 分)

- 請任意列舉三種銷售促進 (sales promotion) 之目的。(6 分)
- 請任意列舉三種定價策略，並說明其含意。(9 分)
- 請繪圖說明安索夫矩陣 (the Ansoff Matrix)。(10 分)
- 請指出產品生命週期的四個階段與其適合的定價策略。(12 分)

三、問答題 (共 35 分)

- 請說明在行銷預測中，常用的焦點團體法 (focus group) 之操作重點及注意事項。(20 分)
- 有人將行銷定義為「解決交換的問題」，你認同嗎？請說明你的理由。(15 分)