

大葉大學 九十二 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙					
系 所 別	組 別	考 試 科 目 (中 文 名 稱)	考 試 日 期	節 次	備 註
設計研究所碩士班	乙組工業 設計學群	設計哲理(含設計導論及設計 史)	4月13日	第二節	1030-1200

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

共二頁

壹、最近商業週刊第 800 期的專輯報導「搶救貧窮」，所指出台灣社會正面臨全球化產業調整導致失業率攀高、貧富不均的差距日益擴大，因而產生社會中的「新貧」階層。設計工作者自詡是「富而好禮」社會推動的關鍵族群，身為即將進入設計研究所的各位，請關心報導所揭露的社會現象，也建議經過思考後申論以下各子題：

1. 請從設計者提出對於社會學的觀點中所指「貧窮」的定義。(10%)
2. 設計者理論上具備知識經濟時代中最具競爭優勢的創新能力，請申論設計者所具備的創造力其競爭的優勢何在？(20%)
3. 設計工作者除了創造產業界所追求高附加價值的現實需求外，如何兼顧照顧社會均富的理想境界？(20%)

(評分標準：將衡量作答者是否具備深化各該問題觀點的見解能力，而非僅只是附和題目觀點或是只做出個人情感上的抒發)

貳、1960~70 年代，在產品設計和大眾文化之關聯的探討始終沒有停止。在 1970 年代時，在理論和實現上逐漸形成一定的學說和方法。這股思潮在設計領域中被稱為「後現代主義」

(Post-modernism)，為現代主義的繼續和超越。請試申論「現代主義」與「後現代主義」之差異？(30%)

參、“樣式設計(Styling)”的產生是由於對標準化產品的矛盾要求。請說明此一矛盾現象？並解釋“樣式設計”與“標準化產品”之意思？(20%)