

大葉大學九十二學年度轉學招生考試試題紙

系 組 別	日\ 第二部	年級	考 試 科 目 ( 中 文 名 稱 )	考試日期	節次	備註
企業管理學系	二部	三	行銷學	7月23日	五	共乙頁 15:40 ~ 17:00

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

問答題，共五題，請詳細答題，你的分數是依照你答題詳細程度給分。

1. 請說明行銷（Marketing）的定義？並說明推展行銷活動時，有那些行銷的經營導向（或觀念（Concept））？（20%）
2. 何為顧客滿意度（Customer Satisfaction）？並請說明追蹤與衡量顧客滿意度的工具有哪些？（20%）
3. 何為波士頓顧問群（BCG）模式？並說明模式中可以用運用的策略有那些？（20%）
4. 何為品牌（Brand）？品牌建立相關決策有哪些？（20%）
5. 何為垂直行銷系統（Vertical Marketing System, VMS）？ 有哪些主要型態？（20%）