

大葉大學九十一學年度轉學招生考試試題紙

系別	日\第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
工業關係學系		三	行銷學	7月23日	五	共乙頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

問答題：

1. 當企業在決定品牌策略時，可採用下列四種策略：(1)產品線延伸(line extensions)；(2)品牌延伸(brand extensions)；(3)多品牌(multibrands)；(4)新品牌(new brands)。請舉例說明之。(30%)
2. 產品組合定價有下列五種情況：(1)產品線定價(product-line pricing)；(2)備選產品定價(optional-product pricing)；(3)後續產品定價(captive-product pricing)；(4)副產品定價(by-product pricing)；(5)成組產品定價(product-bundle pricing)。請舉例說明之。(30%)
3. 廣告活動的主要決策包括：(1)目標設定；(2)預算決策；(3)訊息決策；(4)媒體決策；(5)廣告評估。請舉例說明之。(40%)