

大葉大學九十一學年度轉學招生考試試題紙

系別	日/ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
企業管理學系	日/ 第二部	三	行銷學	7月23日	第五節	共一頁

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律不准攜帶）

- 一．行銷學上區隔市場的方式有那些類型？所使用的區隔變數有那些種類？工業用品與消費用品市場所採用的區隔變數差異何在？原因為何？（20%）
- 二．何謂差異行銷（differentiated marketing）？無差異行銷（undifferentiated marketing）？目標行銷（target marketing）？（20%）
- 三．一個企業的行銷活動，必須經過適當的策略規劃（strategic planning），才能將公司資源與市場密切結合，達成整體目標。請說明行銷策略規劃過程及各階段工作的內容（20%）
- 四．請問產品生命週期的意義為何？在不同的產品生命週期階段，企業可能有那些策略？（20%）
- 五．產品的訂價價格通常會考慮那些因素？請說明企業訂價方法有那些？（20%）