

# 大葉大學九十學年度轉學招生考試試題紙

系別	日\ 第二部	年級	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
企管、工關、 休管		三	行銷學	七月 二十四日		P2-1、P2-2

註：考生可否攜帶計算機或其他資料作答，請在備註欄註明（如未註明，一律准攜帶）

選擇題：100%

- 1( )市場區隔的變數中，因社會階級、生活型態因素而受影響的是  
A.地理 B.人口統計 C.心理統計 D.行為 變數。
- 2( )統一食品同類產品組合的產品項目的總數，是 A.產品長度  
B.產品廣度 C.產品深度 D.以上皆非
- 3( )視市場行情價格再酌予調整價格，是競爭導向訂價的 A.一般行情訂價  
B.領導廠商訂價 C.調適性訂價 D.競標或拍賣
- 4( )吳情人買衛生棉給太太，因品牌差異大—但涉入程度低是 A.複雜購買  
B.尋求變化購買 C.降低失調購買 D.習慣性購買
- 5( )統一食品有畜牧、茶飲料、速食麵等產品線，指的是 A.產品廣度  
B.產品長度 C.產品深度 D.以上皆非
- 6( )影響 HP 選擇通路決策的因素，地理分佈、訂單規模是 A.市場因素  
B.產品因素 C.中間商因素 D.公司特性
- 7( )當消費者購買動機是來自於情感因素，例如品牌因素是屬於  
A.機動訂價 B.區隔訂價 C.心理訂價 D.滲透訂價
- 8( )通訊公司促銷新手機，高價收購來自消費顧客的舊手機是 A.折扣/折價  
B.折讓 C.優惠折價 D.獎金
- 9( )產品生命週期，需求成長緩，競爭者不多，投資報酬大，風險高是  
A.導入期 B.成長期 C.成熟期 D.衰退期
- 10( )在消費者購買的行為因素，因為對品牌有知覺意識是屬於  
A.文化的 B.社會的 C.心理的 D.個人的 因素
- 11( )在波士頓矩陣圖中，市場成長性低與相對佔有率高的是 A.問題事業  
B.金牛事業 C.明星事業 D.落水狗事業
- 12( )商品所有權的轉移是 A.物流 B.商流 C.金流 D.資訊流
- 13( )廠商將價格定在一般同業之上，以彰顯品牌或品質的不同是  
A.領導廠商訂價 B.顯貴訂價 C.調適性訂價 D.一般行情訂價
- 14( )影響通路決策的因素，其服務能力、通路成本是 A.市場因素  
B.產品因素 C.中間商因素 D.公司特性
- 15( )購買的決策過程中，提出意見或諮詢決策的角色扮演是 A.發起者  
B.影響者 C.決策者 D.購買者
- 16( )韋志對某牌手機情有獨鐘，具品牌忠誠度，會願意等新機種甚至再鎖門號，對他而言，那是項 A.便利品 B.選購品 C.特殊品 D.必需品

- 17( )在促銷策略中，具選擇性與靈活性，更能立即促成購買行為的是  
A.廣告 B.人員銷售 C.銷售促進 D.策略聯盟
- 18( )提供產品用途、成份的是屬於何種標示？ A.品牌標示 B.等級標示  
C.認證標示 D.敘述性標示
- 19( )一般普通的針線盒是屬於何種包裝？ A.類似包裝 B.量販包裝  
C.多種產品混合包裝 D.附贈品包裝
- 20( )當巧葳選購電腦時，著重於其功能性，符合行銷組合的哪一項條件？  
A.產品 B.訂價 C.通路 D.促銷

本文件僅供參考