

大葉大學 102 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系所別	組別	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
企業管理系碩士班	甲	管理學	3月23日	第一節 10:30~12:00	共=頁 p.2-1

說明 1：可否攜帶特殊作答輔助工具：否 是，考生可使用_____（如未註明，一律不准攜帶）

一、是非題(20分)

- () 1.管理就是協調工作活動的過程，並且透過與他人的努力，既有效率且有效能的把事情做好。
- () 2.效能指投入與產出間的關係。
- () 3.泰勒(Frederick Taylor)運用了管理科學原則的開創性研究，使他被尊稱為「管理科學之父」。
- () 4.從系統的觀點來看，組織是處在一個開放的系統之中，也就是說組織和環境之間是有一個持續互動關係。
- () 5.組織文化通常可以在短期內形成或改變。
- () 6.價值觀指的是個人的基本信念，包括事物的重要程度與正當與否，而且通常有跨時穩定的傾向。
- () 7.全球取向態度的缺點是缺乏彈性。
- () 8.抱持本國取向態度的管理者在重要決策及技術上並不信任外籍員工。
- () 9.社會責任(social responsibility)是指企業對社會整體福祉之關懷。
- () 10.只要是合法的行為就是符合道德的情形。
- () 11.一般而言，我們假設管理決策的制定都是理性的。
- () 12.許多公司會針對低度結構化問題，建立一套標準作業程序(Standard Operation Process; SOP)。
- () 13.規劃所關心的是目標如何被完成，而非組織應要完成什麼樣的目標。
- () 14.傳統目標設定法(traditional goal setting)的方式，是由下而上設定目標。
- () 15.策略管理是一套決定組織短期績效的管理決策和行動。
- () 16.金牛產業是指市場成長率高、且市場佔有率也高於其最大競爭對手的行業。
- () 17.指揮鏈可明確界定主管與部屬間的報告關係，所以指揮鏈是組織設計的基石。
- () 18.組織設計是指組織工作分工、協調的正式架構。
- () 19.根據馬斯洛的需要層級理論，安全需要(safety needs)又被稱作社會需要(social needs)。
- () 20.雙因子理論也被稱為 X 理論與 Y 理論。

大葉大學 102 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙

系所別	組別	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
企業管理系碩士班	甲	管理學	3月23日	第一節 10:30~12:00	共2頁 p.2-2

說明 1：可否攜帶特殊作答輔助工具：否 是，考生可使用_____（如未註明，一律不准攜帶）

二、問答題(40分)

- (一)說明管理者須具備哪三種管理能力？(10分)
- (二)說明策略管理的程序的六個步驟？(10分)
- (三)說明機械式與有機式的組織之區別？(10分)
- (四)比較馬斯洛(Maslow)需求層級理論與赫茲伯格的雙因子理論？(10分)

三、個案分析(40分)

1979年，全省14家「統一超級商店」正式開幕。當年底，統一超商正式與美國7-ELEVEN合作，開啓了台灣現代流通革命。1980年代統一超商創業後，虧損長達七年，除了統一企業外，其他原始股東紛紛退出。1986年，7-ELEVEN突破100家店，並轉虧爲盈，小賺五百萬，從此穩健成長。超商賺錢後，立即投入「把愛找回來」的公益活動。

1990年代統一超商邁入成長期，不僅十年內7-ELEVEN突破兩千店，代收服務推出，讓差異化競爭更具優勢。同時邁向多角化經營，引進了日本DUSKIN、大和運輸宅急便、星巴克，自創藥妝店品牌康是美，邁向集團化、國際化發展。2000迄今進入21世紀後，7-ELEVEN又以便當帶動新一波高峰，國民便當成功扭轉國人消費習性，一年可賣九千萬個。同時也結合集團優勢，開設綜合商場，進入清境、蘭陽傳統藝術中心。目前，7-ELEVEN店數已突破4800家店。

- 1.試以該公司爲策略分析個案進行SWOT分析？
- 2.依上述分析結果提出策略建議？