

大葉大學 101 學年度 研究所碩士班 招生考試試題紙					
系所別	組別	考試科目 (中文名稱)	考試日期	節次	備註
企管所	乙	管理學(含個案分析)	3月17日	第一節	共二頁 P2-1

說明 1：可否攜帶特殊作答輔助工具：■否 □是，考生可使用 _____ (10:30 ~ 12:00 如未註明，一律不准攜帶)

一、選擇題(20分)

- () 1. 下列對於效率(efficient)的描述，何者為非。
 (a)以最少資源投入獲得最大產出；(b)是把事情做對(doing the things right)；(c)是做對的事情(doing the right things)；(d)在資源有限的狀況下顯得特別重要
- () 2. 管於管理的功能，包含以下哪四種。
 (a)規劃、組織、命令、協調；(b)規劃、組織、領導、用人；(c)規劃、組織、用人、控制；
 (d)規劃、組織、領導、控制
- () 3. 被稱為科學管理之父的是下列哪一位學者。
 (a)亨利·甘特(Henry Gantt)；(b)法蘭克·吉爾伯斯(Frank Gilbreth)；(c)亨利·費堯(Henri Fayol)；
 (d)菲德烈·泰勒(Frederick Taylor)
- () 4. 試著找出「最佳方法」(the one best way)比較可能是屬於哪一個學派的研究領域。
 (a)科學管理學派；(b)行政管理學派；(c)管理科學學派；(d)組織行為學派
- () 5. 所謂組織的_____是指對於組織內實際事件或成員的敘述。
 (a)故事；(b)儀式；(c)圖表；(d)物質表徵
- () 6. 在環境不確定性矩陣當中，衡量的兩個構面分別是_____。
 (a)複雜程度與組織大小；(b)複雜程度與變化程度；(c)組織大小與組織層級；(d)組織層級與變化程度
- () 7. 本國取向態度專於他們的_____。
 (a)母國；(b)地主國；(c)世界導向；(d)人種導向
- () 8. _____是風險最低的海外市場進入模式。
 (a)授權；(b)出口；(c)獨資；(d)合作生產協定
- () 9. 下列何者不是利害關係人。
 (a)投資者；(b)顧客；(c)當地社區；(d)員工；(e)自然資源
- () 10. 企業社會責任是指_____。
 (a)包括任何對社會負責的行為；(b)企業在社會和政治議題方面，採取何種立場
 (c)各種對於非營利組織之慈善捐贈；(d)以上皆非
- () 11. 規劃包含哪個重要的元素。
 (a)目標與計劃；(b)目標與決策；(c)計劃與決策；(d)目標與行動
- () 12. 下列何者為策略規劃的第一個步驟？
 (a)分析外在環境；(b)確認組織當前目標與策略；(c)界定機會與威脅；(d)分析組織資源
- () 13. 下列哪個步驟不是 SWOT 分析？
 (a)分析外在環境；(b)確認組織當前目標與策略；(c)界定優勢與劣勢；(d)界定機會與威脅
- () 14. 根據研究，經常面對不確定環境的組織結構通常比較傾向於_____。
 (a)有機式組織；(b)機械式組織；(c)純技術式組織；(d)支持技術改變式組織

- () 15. 向主管報告的員工人數稱為_____。
- (a)部門化；(b)多層次或扁平的組織；(c)控制幅度；(d)管理程度
- () 16. _____是指由組織所建立的工作群體，且已分派特定的任務。
- (a) 任務群體；(b) 正式群體；(c) 非正式群體；(d) 跨功能群體
- () 17. 根據目標設定理論，目標困難度愈高，_____。
- (a)個體爲了達成目標會付出較高水準的努力；(b)由於目標太困難，個體選擇放棄；(c)員工會有低滿意度；(d)員工會有較高的不滿意度
- () 18. 領導是_____。
- (a)一個過程；(b)一種特質；(c)運用影響力去塑造行爲，而不需要強制性的力量；(d)一種魅力可以在領導人身上發現；(e) 以上皆是
- () 19. 根據密西根大學的研究，_____係強調任務與活動的分派及執行，透過制訂詳細規章、嚴密監督，以及任務的結構化或具體化，進而達成組織所賦予的任務和目標。
- (a)員工導向；(b)生產導向；(c)關懷導向；(d)定規導向
- () 20. 下列何種控制機制的特色是擁有前置時間？
- (a)事前控制；(b)即時控制；(c)事後控制；(d)社會化控制

二、解釋名詞(30分)

1. 專家權(expert power)
2. 鄉土主義(parochialism)
3. 職場精神(workplace spirituality)
4. 方法目標鏈(means-ends chain)
5. 策略事業單位(strategic business unit, SBU)
6. McClelland 三需求理論(McClelland's Three-Needs Theory)

三、個案題(25分)

康寧漢汽車公司(Cunningham Motor Company)

Robert Lutz 並非首位夢想從原點開始創立汽車公司的企業家。但他是第一位打算不花一文錢來蓋廠房的企業家。2004年初，Lutz 希望以總人數只有 20 人的公司建造並銷售豪華的 Cunningham C7(具有時速高達 200 英哩且售價 25 萬美元的汽車)。他是如何計劃來完成夢想的呢？答案是藉由與其他組織簽訂契約，以處理從設計到最終的組裝與運送。如果計畫成功，康寧漢汽車將是第一家真正的虛擬汽車公司。

Lutz 透過與其他公司合作爲基礎的組織設計，把初期成本降低，且每年合理的銷售目標只有 600 輛，所以爲此建造一座工廠是無意義的。此項計畫將汽車供應商們組成一個網路，把零件組裝成模組，接著再和可以接受模組來完成汽車組裝的廠商們建立另一個網路系統。利用網路爲基礎的協同軟體將連結遍及於全美的設計者、車身底盤開發者、零件製造商、裝配者與製造商等，形成廣大的網路。

在 20 世紀初期，隨著越來越多的公司將其他工作外包給外面的承包商，汽車業的垂直整合已由分工取代。提供協同軟體給康寧公司的 UGS 汽車工業部門經理 Randy Redding 說道：「虛擬的汽車公司是每個人都在思索的重要事務。」Lutz 與 Cunningham 將想法轉換爲實際行動，並且希望能成爲一家成功的新汽車公司。

根據以上個案說明現代的組織設計(Contemporary Organizational Designs)有哪幾種？詳細說明優缺點，本個案之組織設計又是哪一種？

四、說明權變學派之意義？常見的權變觀點變數有那些？說明之(25%)